



# Ливио Баллабио:

ДИЗАЙНЕР, СОВЛАДЕЛЕЦ И КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР JUMBO COLLECTION И GIANFRANCO FERRE HOME, ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР ROBERTO CAVALLI HOME INTERIORS ЛИВИО БАЛЛАБИО РАССКАЗАЛ «Д&И» ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАБОТЫ С МОДНЫМИ БРЕНДАМИ И О ТВОРЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВАХ ВНУТРИ ВВЕРЕННОЙ ЕМУ КОМПАНИИ.

*«Работа дизайнера с модным брендом разительно отличается от создания коллекций для просто бренда»*

интервью

ВОПРОСЫ: НАТАЛЬЯ ЧИЖЕВСКАЯ | ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Компания Jumbo Collection с самого начала специализировалась на производстве мягкой мебели, сегодня же она делает и кухни, и множество аксессуаров, в том числе свет, планируете ли вы в дальнейшем расширять ассортимент вашей продукции?

Jumbo Collection была создана 30 лет назад как компания по производству мягкой мебели и со временем росла и развивалась, создавая различные предметы для домашнего интерьера в уникальном и новаторском стиле: от классических кухонь, которые именно Jumbo первыми предложили на итальянском рынке, до ванных и детских комнат, а также полную линию аксессуаров, среди которых люстры, ковры и буазери.

Расскажите о вашей работе с брендами Roberto Cavalli Home и Gianfranco Ferre Home. У этих модных домов великое наследие, в чем для вас состояла основная сложность при создании коллекций для них? Была ли определенная свобода действий или вы должны были строго следовать некому исторически сложившемуся ДНК этих брендов?

Работа дизайнера с модным брендом разительно отличается от создания коллекций для просто мебельного бренда. В первую очередь, это значит тягаться с офисом по стилю из другого сектора, который оставляет больше или меньше пространства для интерпретации установленных шаблонов, и который вносит свои коррективы даже на стадии проектирования. Главная цель – перенести



«С FASHION-БРЕНДАМИ МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ СТИЛЯ, КОТОРЫЙ ДЕЛАЕТ ИХ УЗНАВАЕМЫМИ: У GIANFRANCO FERRE HOME ОН НЕЙТРАЛЬНЫЙ И СТРОГИЙ, У ROBERTO CAVALLI HOME INTERIORS – БОЛЕЕ ПЫШНЫЙ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ»



идеи и креативность модного дома на коллекции мебели.

**Что нового ваши бренды (Jumbo Collection, Roberto Cavalli Home и Gianfranco Ferre Home) представили на апрельской Salone del Mobile в Милане?**

В этом году Jumbo Collection снова представил проект, который объединяет классику и современность, искусство и дизайн – это новая линия, продолжающая коллекцию New Era, запущенную в 2016 году. В этой коллекции богатство деталей некоторых предметов противопоставляется более современным и линейным формам других предметов. С fashion-брендами мы придерживаемся стиля, который делает их узнаваемыми: у Gianfranco Ferre Home он нейтральный и строгий, у Roberto Cavalli Home Interiors – более пышный и экспериментальный. Для вневыставочной программы Fuorisalone мы представили

в нашем флагманском салоне Scultura&Design проект ANIME. Специальное оформление шоурума, в котором посредством пяти инсталляций были выражены разные стили брендов Gianfranco Ferre Home, JCP, Jumbo Collection и Roberto Cavalli Home Interiors.

**Расскажите о перспективах развития компании. Планируете ли вы создание новых брендов под ее эгидой?**

В этом году на Salone del Mobile был представлен новый экспериментальный бренд JCP, в котором представлено оригинальное смешение искусства и дизайна. Это коллекция предметов по теме «будущее и прошлое», связь между возможным будущим и прошлым. Кроме того, мы не исключаем в ближайшее время начало сотрудничества с другими fashion-брендами.