

САЛОННОЕ ИСКУССТВО

ГОСТИНЫЙ ГАРНИТУР, ОБИТЫЙ АНГЛИЙСКИМ СИТЦЕМ В ЦВЕТОЧЕК, ПРЕВОСХОДНАЯ ГАМБСОВСКАЯ МЕБЕЛЬ – ДИВАН, ДВА КРЕСЛА, 12 СТУЛЬЕВ И КРУГЛЫЙ СТОЛИК О ШЕСТИ НОЖКАХ НАВСЕГДА ЛИШИЛИ ПОКОЯ ИПОЛИТА МАТВЕЕВИЧА ВОРОБЬЯНИНОВА. «АЭРОФЛОТ PREMIUM» ПОГОВОРИЛ С ДЕКОРАТОРАМИ, ДИЗАЙНЕРАМИ И АРХИТЕКТОРАМИ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ НЕ МЕНЕЕ ВЫДАЮЩИЕСЯ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА



ДМИТРИЙ БУХАНОВ
Основатель группы компаний Eclectic Group, владелец и управляющий шоу-рума bulthaup Kutuzovsky

Окончив Текстильный институт имени Косыгина, в середине 1990-х занялся продажей кухонной мебели из Германии. Сегодня, по прошествии 20 лет, Дмитрий Буханов является безусловным авторитетом и ведущим экспертом в вопросе функциональных кухонных интерьеров. В 2013 году он создал компанию Eclectic Group, объединившую флагманские шоу-румы и бутики премиальных немецких брендов bulthaup, Walter Knoll by WNK, Leicht, Nolte и Nobilia.



ЭЛЕОНОРА КАВАЛЛИ
Архитектор, наследница основателей, креативный директор и глава отдела коммуникации Visionnaire

В 1959 году в Болонье братья Кавалли учредили компанию IPE, специализирующуюся на производстве полиуретана. Вскоре инновационные разработки IPE были взяты на вооружение автомобильными концернами: они использовались для создания элементов салона и автомобильных кресел. Портфолио семейного холдинга постепенно росло, и в 2004 году появился Visionnaire – интерьерный бренд, работающий в бескомпромиссной манере итальянской эклектики.



МАЙК ШИЛОВ
Журналист, выпускник и лектор Международной школы дизайна, декоратор и дизайнер интерьеров

Выпускник журфана МГУ, первопроходец отечественной глянцевого журналистики, эксперт истории моды и дизайна. Всегда интересовался красотой во всех ее проявлениях и несколько лет назад получил профильное образование в Международной школе дизайна. Майк Шилов – автор самых узнаваемых и востребованных интерьерных концепций. По версии международного издания AD Magazine он входит в десятку лучших дизайнеров России.



АНИЛ КЕДЖЕЛИОГЛУ
Генеральный директор «Natuzzi Россия», вице-президент отдела продаж Natuzzi S.p.A. в странах Восточной Европы и России

Глава российского представительства Natuzzi – бизнесмен с большой буквы. В разное время под его началом компании Pirelli и Ariston многократно увеличили свои продажи. В распоряжении Анила Кеджелиоглу полный арсенал инструментов управления, но нынешняя позиция требует оперировать также искусствоведческими и дизайнерскими терминами – с чем он блестяще справляется на семи иностранных языках.



ЛИВИО БАЛЛАБИО
Дизайнер, архитектор, креативный директор Jumbo Collection и Gianfranco Ferré Home, сооснователь студии JCP

Сын мебельщика, выпускник Миланского политехнического института и любимый ученик знаменитого промышленного дизайнера Раффаэлы Креспи. Досконально изучив принципы создания мебели, Ливио Баллабио стал движущей силой многих современных интерьерных брендов. Дизайн для него – непрекращающийся эксперимент, а каждый новый проект – возможность по-новому взглянуть на организацию пространства.

1 Насколько постоянны или, напротив, изменчивы интерьерный дизайн?

ЛИВИО БАЛЛАБИО
Интерьерные тенденции, к счастью, не носят сезонного характера. У нас больше времени для разработки и создания того или иного проекта до того, как он выпадет из контекста. Однако такие нюансы, как цветовая гамма, текстиль и используемые материалы, в большей степени зависят от модных трендов.

АНИЛ КЕДЖЕЛИОГЛУ
Мы привлекаем к сотрудничеству лучших современных дизайнеров и воплощаем в жизнь идеи собственного архива, чтобы создавать сбалансированные и комфортные интерьеры. Гармония не может выйти из моды.

ЭЛЕОНОРА КАВАЛЛИ
Каждый сезон Visionnaire представляет новые коллекции и дополнения к уже имеющимся линиям. Прощло то время, когда люди десятилетиями пользовались одной и той же мебелью, годами смахивали пыль с одних и тех же хрустальных люстр. Мы видим спрос и готовы его удовлетворять, предлагая современные технологии, ручную работу, безупречное качество, смелый дизайн. Наши клиенты решают сами, сменить интерьер через год или оставить обстановку кабинета в наследство правнукам. Появление новых материалов и технологический прогресс побуждают нас внедрять новые разработки в свои коллекции. Мир не стоит на месте, так почему же наши дома должны оставаться за консервированными?

ДМИТРИЙ БУХАНОВ
Сфера интерьерного дизайна подвержена влиянию трендов, но не настолько сильно, как, например, мода. Как правило, тренды в мебель-

ную индустрию приходят не на один год. Одна из главных тенденций в сфере кухонной мебели – стремление объединить кухню и гостиную в одно целое. Практически все производители работают в данном направлении уже не один год, предлагая все новые и новые решения для логичного обустройства пространства. Если говорить о новых коллекциях, сроки их выхода зависят от конкретной фабрики. Например, фабрика bulthaup выпускает новинки раз в три, пять и более лет. Кухонные фабрики среднего ценового сегмента презентуют разработки раз в два года.

МАЙК ШИЛОВ
Мода оказывает существенное влияние на интерьерный дизайн. Например, после многих лет отрицания в моду снова вернулось желтое и розовое золото – в украшениях, аксессуарах и отделке одежды. Как следствие, интерьеры захлестнула мода на латунь и медь, полированные металлические поверхности – те же золотистые оттенки, но в другой интерпретации. Разумеется, хороший проект создается если не на века, то очень надолго. Интерьер высокого класса – серьезная инвестиция, и доверить его можно только профессионалу. Смысл не в том, чтобы объединить модную мебель и техни-



ку, а в том, чтобы найти баланс и задать определенный стиль всему пространству. Со временем, конечно, можно поменять обивку кресел, но хороший интерьерный проект должен существовать вне времени.

2 Где дизайнеры интерьеров находят вдохновение?

ДМИТРИЙ БУХАНОВ
Я бы выделил архитектуру.

ЭЛЕОНОРА КАВАЛЛИ
Вдохновляют нас клиенты, ставя перед нами невыполнимые, на первый взгляд, задачи. Мы помним свою историю, храним традиции и знаем, что лучшая мебель делается в Италии итальянскими мастерами. Роскошь, стиль и качество – основные понятия для нашей компании.

АНИЛ КЕДЖЕЛИОГЛУ
Юг Италии, прекрасная Апулия. Великолепная архитектура и богатая история этой земли. Неслучайно символом компании стало оливковое дерево.

ЛИВИО БАЛЛАБИО
У моего вдохновения нет конкретного источника. Путешествия, новые впечатления, люди, воспоминания – все это наполняет. Мне важно быть в курсе того, что творится вокруг, видеть созидание и быть его частью. Талантливые люди заряжают энергией и идеями.

3 В условиях роста интернет-торговли и популярности кустарного производства не теряют ли своей актуальности интерьерные выставки?

МАЙК ШИЛОВ
Участие в выставках позволяет производителям устанавливать >>

